

حصدت المراكز الأولى في فنتي «مشغلي الاتصالات» و«مزودي الإنترنت» عن 2023

«زين» تحافظ على صدارتها بجوائز «سيرفس هيرو» لرضا العملاء

بالنسبة للتسويق، وهي تلتزم بمبادئ وإرشادات المنظمة العالمية المتعلقة بالتنظيم الذاتي والممارسات الأخلاقية. ويشرف على مؤشر «سيرفس هيرو» مجلس استشاري مستقل يضمن تقديم نتائج تتسم بالحياد الموضوعية، وتعكس بدقة تفضيلات المستهلكين، ما يجعل نتائجه معياراً معتمداً وذا مصداقية عالية من خلال البيانات والمعلومات الشفافة عن الشركات محل التقييم. ويضم المجلس الاستشاري شخصيات أكاديمية، وخبراء في مجال الأعمال يمثلون مؤسسات مختصة ومنشآت تجارية رائدة في مجالاتها في الكويت والإمارات، ومن أبرزها: الجامعة الأمريكية في الكويت، والكلية الاستراتيجية في الكويت، ومنذ العام 2010، نجحت «سيرفس هيرو» في إتمام 250 ألف عملية تقييم معتمدة لانتباعات المستهلكين عن أكثر من 500 شركة في البلاد.

وحصدت زين المركز الأول في فنتي مختلفتين ضمن قطاع الاتصالات لنجاحها في تحقيق أعلى معدلات رضا العملاء عن جودة وكفاءة الخدمات والمنتجات التي تقدمها لعملائها، لتتصدر قائمة الشركات المتنافسة في نفس الفئات، وهو الأمر الذي تعتبره الشركة بمنزلة شهادة تقدير تثبت مدى التزامها وحرصها على مستوى الخدمات التي تقدمها لعملائها. ويعكس حصول زين على هذه الجائزة اعتماداً على أصوات العملاء والمستهلكين مدى حرصها على تعزيز ريادتها في السوق الكويتي، خاصة أنه قد تم تقييمها على أساس ما تقدمه من جودة الخدمات وما تتمتع به من الريادة والامتياز في خدمة العملاء، وبناء على ثقة عملائها بجودة خدماتها. وتدير شركة «سيرفس هيرو» المؤشر الوحيد لرضا العملاء استناداً مباشرة إلى آراء المستهلكين على مستوى الشرق الأوسط، ومقره الكويت، وهي عضو في منظمة «إيسومار» الدولية المختصة



وليد الخشتي متسلماً بجوائز زين من فانت أبو غزالة

تديره المؤسسة منذ 14 عاماً، ويعد الوحيد في المنطقة الذي يستند في تقييمه إلى انطباعات المستهلكين عبر منهج علمي وبيحيادية تامة، حيث تصدرت زين الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر فنتي مشغلي الاتصالات ومزودي خدمات الإنترنت، بعد أن حصدت الحصيلة الأكبر من أصوات المستهلكين في السوق الكويتي عن الفئتين. وعبرت زين عن فخرها باستمرار تصدرها سنوياً بهذه الجائزة، وهو ما يعكس المركز الريادي الذي تتمتع به على مستوى قطاعات الاتصالات المتنقلة والخدمات الرقمية في السوق الكويتي، ولتسليط الضوء على خدماتها التي تتفوق على توقعات عملائها بالشكل الذي يرضي طموحاتهم ورغباتهم، وسعيها المستمر في تعزيز حزمة خدماتها وحلولها المتكاملة وعروضها التنافسية لخدمة قاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت.

حافظت زين على صدارتها بجوائز مؤشر «سيرفس هيرو» لقياس جودة الخدمة ورضا العملاء، بعد أن حصدت المركز الأول في فئة «أفضل مشغل اتصالات» للمرة الثانية عشر، والمركز الأول في فئة «أفضل مزود خدمات إنترنت» للمرة الثامنة، وذلك على مستوى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة الكويت عن العام الماضي 2023. وقالت الشركة في بيان صحفي إن الإعلان جاء على هامش الحفل الخاص الذي أقيم لتكريم الجهات الفائزة بالمراكز الأولى عن كل فئة، والذي شهد حضور الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، ورئيس «سيرفس هيرو» فانت أبو غزالة، وعدد من المسؤولين والقياديين من الشركات الفائزة. واحتفت «سيرفس هيرو» بمقدمي الخدمات الأفضل أداءً في الكويت لعام 2023 على مؤشر رضا العملاء الذي

«التجاري» يعلن الفائز بسحب «النجمة» الأسبوعي

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500 دينار ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز. وذلك فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، وكذلك الحصول على الخدمات المصرفية من البنك التجاري، وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق البنك بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.



أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة، وذلك في مبنى البنك الرئيسي أمس، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري، حيث قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وجاءت نتيجة السحب بفوز قازي شارق زكريا في سحب حساب النجمة الأسبوعي بجائزة 5 آلاف دينار. وأوضح البنك في بيان صحفي، أن جوائز «حساب النجمة» مميزة بتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1,5 مليون دينار.

للعام الثاني على التوالي.. وفي إطار جهود البنك المتواصلة لدعم الشباب

«الخليج» يرعى «المؤثر» لتمكين الشباب بمهارات التواصل



للعام الثاني على التوالي، وفي إطار جهود المتواصلة لتمكين الشباب، أعلن بنك الخليج عن رعايته لبرنامج «المؤثر» الذي تنظمه أكاديمية لويك للفنون «لايا»، إحدى المؤسسات التابعة لمؤسسة لويك غير الربحية، وذلك لتوفير فرص تدريبية مميزة لتمكين اليافعين بالغة العمرية من 15 حتى 19 عاماً من كل مهارات التواصل الجماهيري، وتأهيلهم ليكونوا قادة فاعلين في المستقبل.

ويتضمن برنامج المؤثر 4 محاور رئيسية هي «كيف تكون إنساناً فاعلاً ومؤثراً في حياتك وعلاقتك (التنمية الذاتية)»، و«مهارات العرض والتقديم» و«مهارات الخطابة والإلقاء والحضور» و«مهارات صناعة المحتوى في الإعلام الرقمي».

ويهدف البرنامج، قالت مساعدي مدير الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج فاطمة الحبيب: «سعداء بالتعاون مع مؤسسة لويك وحريصون على دعم دورها المجتمعي المميز، لاسيما البرامج التي تتعلق بالشباب، انطلاقاً من أهدافنا واستراتيجيتنا التي تعتبر الشباب ركيزة رئيسية فيها».

فاطمة الحبيب تتوسط خريجي برنامج المؤثر

التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كل المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، واختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة التي يمكنها البنك، يمنح عملاءه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، وحرصه على

تؤكد على أهمية الاستثمار في الشباب. وتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من

أكدت حرص بنك الخليج على دعم الشباب كجزء من التزامه بتشجيع وتطوير مهارات العمل الاحترافية لديهم، التي تساعدهم على تنمية وتطوير مواهبهم، وذلك في إطار استراتيجية بنك الخليج 2025، التي تضع الشباب في بؤرة اهتمامها، ورؤية الكويت 2035 التي

المجموعة أقامت حفلاً ضخماً عند أبراج الكويت بحضور السفير الصيني

«بودستور موتورز» تطلق «جيتور T2» الجديدة كلياً في الكويت

الطريق داخل المدينة أو على الطرقات الوعرة. أول مركبة دفع رباعي من جيتور

T2 هي أول مركبة دفع رباعي للطرق الوعرة من جيتور، وهي سيارة ذكية ذات مظهر عصري، وتمتيز بنظام الدفع الرباعي للعجلات الأربع XWD Intelligent 4WD، وهو ما يعنى إدارة قصوى لعزم الدوران، وتوزيع طاقة أمثل، وتبديل ذكي بين العجلات الأربع بالاعتماد على تغير السرعات وحالة الطريق. ولقد أصبح المظهر الرابع للسيارة T2 ناجحاً بين عشاق السيارات على مستوى العالم فالتصميم الخارجي يتميز بروح المغامرة مع مصابيح أمامية بخاصية LED ماتريكس مع إمكانية تزويد الهيكل بمجموعة كبيرة من الاكسسوارات، أما التصميمات الداخلية الأنيقة فهي ذات تقنية عالية، وشاشة الكونسول المركزية بمقاس 15,6 بوصة، كذلك فإن التصوير البانورامي الشامل بزوايا 360 درجة بالإضافة إلى التصوير السفلي للمركبة بزوايا 180 درجة حيث يضمن عبوراً خالياً من القلق أثناء القيادة على الطرق الوعرة، مما يمنح رؤية شاملة دون عائق ويتجنب العوائق بشكل مرن وأيضاً العديد من الميزات الأكثر ذكاءً مثل مكابح الطوارئ التلقائية، والمساعدة في ازدياد المرور، والمساعدة في الحفاظ على المسار، والتحكم التكتيبي في السرعة وما إلى ذلك، مما يجعل تي تو طرازاً فريداً في فئته.



مدير العلامة التجارية جيتور في مجموعة بودستور ريكسي ويليامز

بتقديم المنتج الأول من سلسلة جيتور، والذي أطلقنا عليه اسم جيتور T2، فقد تم تطوير هذا الموديل للمستخدمين العالميين، وهو يجسد أحدث فلسفة في مجال صناعة السيارات من حيث القوة التقنية لشركة جيتور. فهو يوفر تجربة قيادة مريحة للغاية وأيضاً، يتمتع بإداء وظيفي قوي وتصميم جمالي. من جانبه، قال ريكسي ويليامز، مدير العلامة التجارية جيتور في مجموعة بودستور: إن طراز T2 مخصص للمستكشف المغامر الكامن بداخل كل منا، والذي لديه شغف نحو السفر، إنه رفيقك المطلق في مغامراتك سواء كانت على



نائب رئيس شركة جيتور للسيارات كي تشواندينغ

العلامة التجارية التي أطلقت عليها ترافيل بلاس «Travel+»، فيما تعمل الشركة حالياً على تسريع عملية الاندماج في العوامة، حيث أنشأت أكثر من 600 شبكة مبيعات وخدمات ما بعد البيع في 45 دولة ومنطقة. وأضاف: منذ توسعنا في دولة الكويت في عام 2019، لاحظنا أننا نحرز تقدماً مطرداً، ونحقق نمواً هائلاً خلال السنوات الأربع السابقة وحدها، ففي عام 2023، حيث حققت مبيعاتنا زيادة ملحوظة بنسبة 370٪ على أساس سنوي، ويعود هذا النجاح إلى تقدير وثقة كل مستخدم كويتي لعلامة جيتور، واليوم نحن فخورون جداً



رئيس مجلس إدارة مجموعة بودستور نجم بودستور

المهد في مجال صناعة السيارات عالمياً، وذلك عندما اتخذت مجموعة بودستور خطوة جريئة عندما أصبحت أول شركة تستورد السيارات والمركبات من الصين إلى الكويت. وأضاف: إطلاق طراز T2، يعتبر أحدث إضافة إلى مجموعتنا، فهو يتميز بتصميمه الأنيق وميزاته الرائدة وأدائه المتفوق، وهي يجسد روح الابتكار ويكتب فصلاً جديداً في تاريخ تطور تكنولوجيا السيارات الصينية. بدوره، أكد نائب رئيس شركة جيتور للسيارات كي تشواندينغ في كلمته التزام شركة جيتور للسيارات باستمرار باستراتيجية

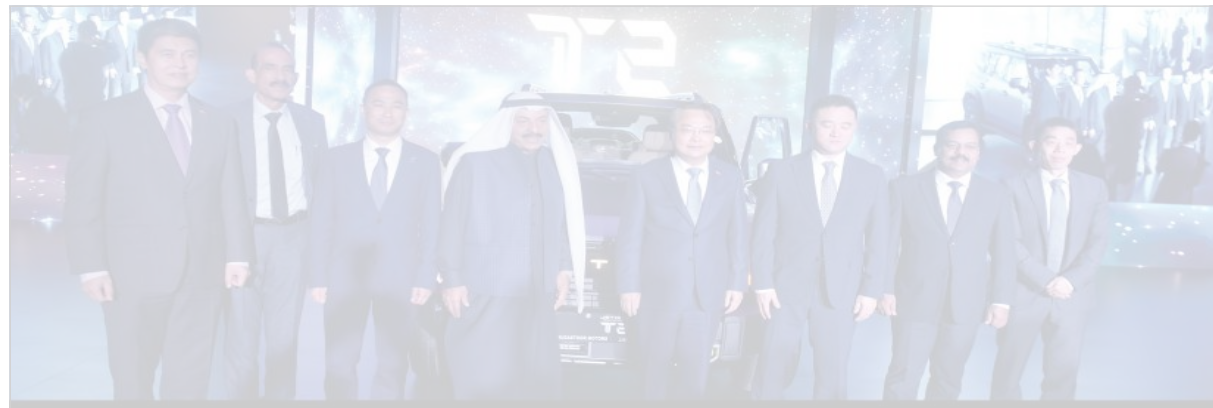
طارق عرابي

في حفل ضخم أقيم في الساحة الخارجية لأبراج الكويت، وحضره جمع كبير من العملاء والجمهور، أطلقت شركة بودستور موتورز، الموزع الحصري لسيارات جيتور Jetour Auto بالكويت، السيارة العصرية الحديثة جيتور T2 التي طال انتظارها، حيث تم ذلك بحضور سفير جمهورية الصين الشعبية زانغ جيان وي، ورئيس مجلس إدارة مجموعة بودستور نجم بودستور، وعدد كبير من مسؤولي الشركة والعملاء.

حضر حفل التدشين والإطلاق كل من المستشار الاقتصادي الصيني هو هانمينغ، ويان جون نائب المدير العام الدولي في جيتور، واليكنس تان ليوي، مساعد المدير العام، وأرشد ميرزا-المدير العام لشركة بودستور للسيارات بالإضافة إلى مجموعة من كبار الشخصيات والضيوف حضروا جميعهم حفل الإطلاق في مبنى أبراج الكويت. وفي كلمة له بهذه المناسبة، أكد رئيس مجلس إدارة مجموعة بودستور نجم بودستور أن هذا الحدث ذو أهمية خاصة بالنسبة للشركة، ذلك لأنه لا يعكس فقط تطور صناعة السيارات فحسب، بل يعكس أيضاً الشراكة القوية بين الكويت والصين، والتي بدأت في العام 1995، عندما كانت الصين لاتزال في



جيتور T2 الجديدة



نجم بودستور والسفير الصيني وعدد من كبار مسؤولي الشركة (أحمد علي)



مقصورة مزودة بأحدث التقنيات



تحميل التطبيق